



RESUMEN EJECUTIVO: INFORME CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Sostenibilidad del Sistema de Salud Local:
Comunidades Saludables de USAID

Orden de Trabajo I, USAID Sistemas Integrados de Salud
IDIQ

Junio 2022

Este documento fue elaborado para su examen por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. Fue preparado por el proyecto de Sostenibilidad del Sistema de Salud Local: Comunidades Saludables bajo el IDIQ de los Sistemas Integrados de Salud de USAID.

El Proyecto de Sostenibilidad del Sistema de Salud Local: Comunidades Saludables

El Proyecto de Sostenibilidad del Sistema de Salud Local: Comunidades Saludables (LHSS, por sus siglas en inglés), bajo la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), Sistemas Integrados de Salud entrega indefinida/cantidad indefinida (IDIQ, por sus siglas en inglés), ayuda a los países de ingresos bajos y medianos a la transición a sistemas de salud sostenibles y autofinanciados como medio para apoyar la cobertura sanitaria universal. El proyecto trabaja con los países asociados y las partes interesadas locales para reducir los obstáculos financieros a la atención y el tratamiento, garantizar un acceso equitativo a los servicios de salud esenciales para todas las personas y mejorar la calidad de los servicios de salud. Dirigido por Abt Associates, el proyecto de cinco años y 209 millones de dólares desarrollará la capacidad local para mantener un funcionamiento fuerte del sistema de salud, apoyando a los países en su camino hacia la autosuficiencia y la prosperidad. En Colombia, este proyecto se conoce como "Comunidades Saludables."

Presentado a: Scott Stewart, COR
Office of Health Systems
Bureau for Global Health

USAID Contract No: 27166-COL-2021-SK-009

Citación recomendada:

El Proyecto de Sostenibilidad del Sistema de Salud Local (LHSS) bajo el IDIQ de los Sistemas Integrados de Salud de USAID. Junio 2022. "Resumen Ejecutivo: Informe campañas de comunicación comunitaria". Rockville, MD: Abt Associates.

RESUMEN EJECUTIVO

I. DESCRIPCIÓN

OBJETIVO

Describir las acciones de comunicación a nivel comunitario, desarrolladas para la prevención del contagio y promoción de la vacunación contra el COVID-19.

METODOLOGÍA

Este documento se elaboró desde dos dimensiones complementarias: la primera hace referencia a una revisión de la literatura que proporciona evidencia sobre las acciones y estrategias de comunicación comunitaria que se han llevado a cabo en varios países, mostrando resultados favorables a la hora de hacer el despliegue de los planes de vacunación contra COVID-19 de cara a la reticencia e indecisión de la población a la vacunación. La segunda corresponde a las acciones desarrolladas por el programa de Comunidades Saludables de USAID de común acuerdo con la autoridad sanitaria del nivel nacional y local para impactar la desinformación sobre la vacunación y fortalecer tanto la resiliencia del sistema de salud como la confianza de la comunidad hacia el sistema y simultáneamente hacia la vacunación de COVID-19.

DIMENSIÓN I: REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los estudios muestran que, pese a que muchos investigadores de todas las disciplinas científicas han presentado innumerables estudios a favor de la vacunación contra el COVID-19, la información errónea en redes sociales podría obstaculizar los esfuerzos en vacunación y aumentar las dudas sobre la vacunación (Alamoodi AH, 2021). La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la reticencia a la vacunación como la tardanza en aceptar vacunas seguras o el rechazo a dichas vacunas pese a la disponibilidad de los servicios de vacunación (OMS, 2015), de ahí, que parte de las recomendaciones de la OMS para abordar este fenómeno, apunte a indagar más sobre las razones de la reticencia a la vacunación, así como sus factores determinantes y los desafíos que plantea.

Algunos expertos señalan que los determinantes de la reticencia pueden jugar tanto a favor como en contra de la aceptación de las vacunas, así, un nivel de educación más elevado no presupone necesariamente la aceptación, si bien en algunos países se ven afectados ciertas minorías étnicas rurales y comunidades aisladas, en las zonas urbanas las personas con elevado nivel de ingresos, mostraban preocupación por la seguridad de las vacunas (OMS, 2015).

En respuesta a los factores desencadenantes de la reticencia, los gobiernos y autoridades sanitarias de diferentes países desde el inicio del programa de vacunación contra COVID-19, han desarrollado estrategias de trabajo comunitario. En el Reino Unido se generó apoyo a los equipos locales de salud pública para que trabajaran con las comunidades a fin de abordar las barreras de creencias y acceso mediante comunicaciones personalizadas y monitoreo de la información local (National Health Service, 2022) y como resultado de esta iniciativa en diferentes países, la aceptación de la vacuna ha aumentado en

la población estudiada, para el caso de Pakistán en el grupo de edad de más de 50 años la aceptación de la vacuna aumentó del 73,1% al 81,7%, en Bangladesh del 83,1% al 89,1%, en el Caribe del 61,6% al 67% y para los grupos africanos del 64,9% al 73,5% (National Health Service, 2022).

Algunas de las recomendaciones más destacadas, se concentran en la tabla I:

Tabla I. Recomendaciones sobre aspectos relevantes a la hora de diseñar estrategias de intervención comunitaria para incrementar la aceptación de la vacunación contra COVID-19 y reducir la reticencia.

- Desarrollar campañas de comunicación y mensajes sobre la vacunación, que enfatizen el riesgo de COVID-19 para las poblaciones y la necesidad de que todos se vacunen para que sea eficaz la vacuna en el control de la infección.
- Adoptar enfoques diferenciales dentro y entre los diferentes grupos poblacionales, siendo transparentes en el reconocimiento de las causas de las preocupaciones; y considerando los estados sociales intersectoriales.
- Los programas de vacunación deben proporcionar una respuesta localizada y empática para contrarrestar la información errónea.
- Se necesita más trabajo para investigar los enfoques más efectivos para comunicarse con comunidades étnicamente diversas.
- Un enfoque en el conocimiento de las audiencias objetivo de las tácticas de manipulación utilizadas por las campañas contra la vacunación puede ser útil para proteger a las personas de los efectos de esas campañas.
- Los líderes comunitarios y religiosos son mediadores valiosos para el intercambio de conocimientos entre comunidades marginadas, proveedores de atención médica y formuladores de políticas, y pueden facilitar la participación e informar estrategias de respuesta.

A la luz de las recomendaciones identificadas según la revisión de la literatura, el Ministerio de Salud y Protección Social contaba ya, con el desarrollo de un componente de comunicación y movilización social en el marco del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), avance importante en el que vincula las características culturales de la población, la generación de alianzas estratégicas para la formación de líderes comunitarios, la participación de la familia y la comunidad en la protección y promoción de la salud, por lo que los hallazgos encontrados en la revisión actual, entran a sumar aspectos que amplifican la respuesta institucional y logra potenciar mucho más, dicho componente de cara a la vacunación COVID-19.

Sintetizando, la dimensión uno, crea un marco conceptual y de referencia para el desarrollo de la dimensión dos, relacionada con las acciones que se han adelantado desde Comunidades Saludables y la autoridad sanitaria nacional y local para el manejo de las campañas de comunicación sobre la vacunación COVID-19 a nivel comunitario.

DIMENSIÓN II: ACCIONES DESARROLLADAS PARA EL MANEJO DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA COVID-19 A NIVEL COMUNITARIO.

Las acciones de comunicación desarrolladas para la implementación eficaz del PNV, son resultado de un ejercicio riguroso y articulado de identificación de las necesidades entre la autoridad sanitaria y la comunidad a nivel nacional y local, dando como resultado un conjunto de actividades definidas de común acuerdo que se describen a continuación:

Tabla 2. Acciones de comunicación comunitaria desarrolladas entre Comunidades Saludables de USAID y la autoridad sanitaria nacional y territorial.

Actividad	Contenido	Descripción
Creación de caja de herramientas	Dimensiones trabajadas: -Comunicado de prensa -Entrevistas -Planeación estratégica -Grupos focales -Medios tradicionales y digitales -Storytelling -Voceros	Este proceso se llevó a cabo mediante capacitaciones a la comunidad y medios locales.
Evaluación para campañas de comunicación (Cheklist)	Dimensiones o criterios mínimos que debe contener una campaña de comunicación eficaz tanto a nivel nacional como local.	Se desarrolló un formato o checklist de evaluación para campañas de comunicación pensado desde el enfoque estratégico, el contenido y el impacto.
Creación de un kit de comunicaciones para fortalecer las estrategias de comunicación a nivel nacional y territorial (Entregable KIT de comunicaciones presentado en Q3)	Diseño, producción y distribución del kit de comunicaciones que incluye: Infografías (pendones y volantes) Videos animados y Cuñas radiales.	Construcción conjunta de los contenidos con equipos técnicos del Ministerio de Salud y Protección Social y del programa de Comunidades Saludables.
Acompañamiento al desarrollo de acciones de Información, Educación en Comunidad e implementación del PNV a nivel territorial	Se contó con equipos PAI-COVID conformados por profesionales de la salud para apoyar el fortalecimiento de las estrategias de comunicación en el marco del PNV.	Mediante capacitaciones a la comunidad se ha hecho la divulgación de información clara y oportuna sobre la vacunación COVID-19, para fortalecer la confianza en el acceso y aceptación de la vacunación.
Apoyo a iniciativas de comunicación comunitarias (Grants)	Convocatoria de Instituciones Interesadas en desarrollar e implementar una estrategia de cambios comportamentales.	Apoyar las propuestas que cumplan con lo requerido por el programa para fortalecer convocatoria abierta para que se presenten y/o apliquen diferentes Instituciones a la convocatoria hecha mediante redes sociales.

Fuente: propia de Comunidades Saludables

2. ARTICULACIÓN

El PNV es liderado a nivel local por el coordinador del Programa Ampliado de Inmunizaciones PAI-COVID-19, quien dirige y planifica las acciones que se deben desarrollar en articulación no solo con el área de comunicaciones y medios locales, sino también con agrupaciones de base y líderes comunitarios

a fin de llegar a toda la comunidad tanto del área urbana como rural. Para el caso particular de la articulación de los actores locales en las acciones de comunicación desarrolladas por Comunidades Saludables, es necesario mencionar, que este, se ha llevado a cabo mediante mesas de trabajo permanentes, previa identificación de necesidades de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba en un continuo que incorpora tanto al Ministerio de Salud como a las Entidades Territoriales de forma consensuada y armoniosa.

3. RECOMENDACIONES

Desde las dimensiones I y II descritas en la metodología del presente informe en torno a la aceptación de la vacunación COVID-19 y las acciones desarrolladas en pro de las campañas de comunicación comunitaria desde el programa de Comunidades Saludables:

1. Fortalecer la estrategia nacional de comunicación comunitaria que integren a las diferentes entidades locales, invitando a otros a vincularse a la conversación y demostrando unidad por una sola causa: salvar vidas. Apoyarse con influencers de alcance nacional para transmitir el mensaje de cuidado y confianza en las vacunas puede motivar a otros a hacer lo mismo conociendo sus experiencias.
2. Incrementar los espacios liderados por la comunidad de expertos para que pueda llegar información continua, fluida y evitar la propagación de información falsa. Ayudar a masificar la voz de expertos en plataformas (digitales y tradicionales), donde puedan responder a las preocupaciones del ciudadano, utilizando un lenguaje simple y datos que puedan ser fáciles de discutir en colegios, trabajos, grupos cercanos, con niños, niñas, jóvenes y adultos por igual.
3. Las entidades territoriales deben identificar las estrategias de comunicación comunitaria con el fin de articular acciones que lleguen desde y para la comunidad que impacten en la confianza en los procesos de prevención y vacunación contra el COVID-19.

4. SOSTENIBILIDAD

El entregable busca documentar las estrategias de comunicación comunitarias y las acciones para la emisión de información de calidad y segura para la comunidad para que se pueden usar en una emergencia de salud pública. Es relevante considerar que las acciones deben variar y ajustarse periódicamente ya que la postura, percepción y los hitos a nivel nacional son cambiantes, especialmente al tener un enfoque territorial. Se debe seguir analizando el alcance de los mitos para fortalecer los contenidos que reduzcan la cantidad de personas que niegan la existencia del virus o les restan veracidad a las vacunas. Este documento facilita la construcción, el desarrollo y medición de estrategias propias de los territorios, abordando el enfoque diferencial; y al MSPS en replantear con base en este contenido el abordaje dado a los procesos de vacunación, en cuanto a los mensajes emitidos y consolidados en cada territorio.

5. ANEXOS

1. Talking para la creación de campañas comunitarias
2. Informe de capacitación realizada a medios locales de información
3. Caja de herramientas para comunicadores locales